



Il volto tecnologico della moda

La moda è uno dei due recenti volani dello sviluppo economico cantonale, l'altro è il settore dell'innovazione in campo digitale. La prima Fashion Innovation Week intende far dialogare questi due settori con sei giorni di eventi dedicati a moda, tecnologia e start up innovative.



Sopra, uno scatto dell'evento di NetComm Suisse "E-commerce meets fashion in the Ticino fashion valley", che si è tenuto nel 2017.



Il tema della moda e dell'innovazione digitale è di grande attualità, soprattutto in Ticino, culla della Fashion Valley. Qui si sono installati importanti gruppi internazionali della moda con i loro centri di sviluppo, produttivi, commerciali, e logistici: da aziende storiche, come Zimmerli e Bruli, a grandi multinazionali come Kering (Lgi) e Vf corporation. La moda è uno dei due volani dello sviluppo economico cantonale, l'altro è il settore dell'innovazione in campo digitale. Questi due plus possono e vogliono dialogare, rafforzandosi reciprocamente: le Maison possono trovare 'sotto casa' competenze e idee all'avanguardia per rafforzare tutti gli anelli della catena del valore: dalla progettazione alla industrializzazione del prodotto, ma soprattutto distribuzione e marketing. Dal canto loro le numerose competenze – che prendono forma di Istituti universitari, Centri di ricerca, start up e realtà consolidate – possono misurarsi con una clientela fra le più sofisticate proiettandosi 'a Km zero' in un mercato mondiale.

Tecnologia, moda e mondo digitale richiamano insomma l'interesse da parte di vari stakeholder: ecco perché NetComm Suisse, l'associazione svizzera di e-commerce, è partner di Dagorà nell'organizzazione della Fashion innovation week, che si terrà dal 22 al 27 marzo. Un'iniziativa che, per la prima volta in Ticino, riunirà 'sotto lo stesso tetto' i brand, gli innovatori digitali e gli investitori che stanno costruendo insieme il mondo della moda e del retail di domani.

Nel corso dell'evento si alterneranno conferenze, seminari, workshop, momenti di networking, eventi collaterali e la cerimonia di premiazione del Fashion Innovation Award promosso da Loomish: l'invito all'innovazione e numerose opportunità di investimento uniranno i leader del settore digitale, della moda e del retail

in un'unica missione, rendere Lugano un fulcro dell'innovazione digitale nel fashion in Europa. Durante la settimana interverranno alcuni delle figure professionali più importanti nel mondo della moda e della tecnologia. I relatori già confermati includono Ceo di brand, da Moschino a Piquadro, investitori, business angel e innovatori digitali. Guardando l'innovazione nella moda da un approccio olistico, ogni giornata ruota attorno ad un tema particolare che riguarda l'industria del fashion.

La prima giornata della Fashion Innovation Week, che si terrà il 22 marzo, è dedicata alle università, con lo scopo di incentivare la formazione nell'ambito dei temi 'digitale' e 'moda'.

Sono numerosi i brand e le aziende informatiche che faticano a trovare figure professionali specializzate in questo ambito: si tratta di richieste di personale qualificato che non coinvolgono solo le università della Svizzera italiana, come Usi, Supsi e Franklin University, ma che hanno risonanza internazionale. Ne è prova la presenza all'evento della Henley Business school di Londra, che parteciperà con un intervento nella conferenza dedicata alle strategie di marketing digitale nel mondo della moda.

Gli studenti del Master in Digital e Moda, presenteranno i risultati finali di un 'field project', realizzato in collaborazione con Bruli e Blogmeter, sulle tematiche di posizionamento digitale e Pr di un brand. Durante la giornata, l'Università della Svizzera italiana ospiterà un seminario sul tema dell'usabilità nell'ambito della moda e del design, mentre il Laboratorio di cultura visiva della Supsi condividerà un progetto incentrato sul design interattivo, che preannuncia molti approfondimenti interessanti e istruttivi sulle tendenze emergenti. Le giornate saranno rivolte ai soli studenti e a porte chiuse.

Le aziende di moda hanno bisogno di

unire i propri sforzi per permettere alla loro gemma, la Ticino FashionTech Valley, di emergere a livello internazionale, ed è proprio quello che la seconda giornata della Fashion Innovation Week si propone di fare. Il 23 marzo, alcune delle numerose aziende di moda che operano in Ticino apriranno le loro porte agli studenti con il Fashion brands open day: un autobus di NetComm accompagnerà gli studenti alla scoperta dell'intero ciclo di vita di un prodotto di moda: dalla produzione alla distribuzione. La prima tappa è la storica camiceria Bruli. Qui, il Ceo Marco Brülisauer presenterà agli ospiti la storica azienda, presente in Ticino dal 1961, e l'intero ciclo produttivo delle sue creazioni: dallo studio alla ricerca, fino al design e la realizzazione del prodotto finale.

La mattinata prosegue con la visita a Zimmerli, l'iconico marchio di biancheria intima di lusso 100% made in Switzerland: Andreas Frei, Ceo dell'azienda, illustrerà la strategia omni-channel della Maison, fondata nel 1871. Il pomeriggio sarà dedicato a Vf Corporation, con numerosi approfondimenti dedicati all'e-commerce e all'innovazione tecnologica nell'ambito del fashion.

L'appuntamento del 23 marzo si propone anche di creare stretti legami con il settore universitario, stimolando un focus digitale in grado di creare consapevolezza dei bisogni dei millennials tra le compagnie del fashion. Inoltre, si prefigge di fornire nuove figure professionali in grado di guidare queste società nel futuro.

La terza giornata della Fashion Innovation Week è dedicata alle istituzioni internazionali. Lugano ospiterà un business matching internazionale teso a creare un ambiente ideale per facilitare la crescita della tecnologia della moda, e la delegazione della Romania sarà l'ospite d'onore dell'evento: sono numerose le aziende di tecnologia svizzere che investono in



Romania, così come le aziende di moda che producono in questo Paese. La gior-



Il team di NetComm Suisse: a sinistra, il direttore Carlo Terreni. In basso, una sarta specializzata al lavoro da Zimmerli, l'iconico marchio svizzero di biancheria intima, con sede a Mendrisio. Qui la produzione è ancora artigianale, e i 'robot' non hanno sostituito il personale qualificato. E domani?

nata ruoterà intorno alla cooperazione fra Svizzera e Romania nel mondo degli investimenti, dell'e-commerce e della moda, con lo scopo di creare valore reciproco per ulteriori collaborazioni negli anni a venire. Domenica 25 marzo è il momento degli investitori con l'Innovation day di Loomish: un trampolino di lancio per le start-up più brillanti attive nell'ambito della moda e della tecnologia, che si presenteranno ai principali investitori di venture capital e private equity, sperando di essere selezionati per la premiazione finale il 26 marzo. L'appuntamento, patrocinato dalla Città di Lugano, è a Villa Ciani, con una grande opportunità. Le aziende di moda stanno investendo in modo massiccio nell'e-commerce, pertanto la richiesta

di figure innovative specializzate nel mondo digital è in costante crescita. Ma c'è di più: secondo Carlo Terreni, direttore di



NetComm Suisse, nel corso dei prossimi tre anni saranno gli stessi brand fashion a investire direttamente in start-up ne sono esempi lampanti quelli di Chanel in Farfetch, Diesel in U-Bookers o Piquadro

in MyStartUp.

Il giorno successivo l'appuntamento è al Lac per l'evento Innovation Meets Fashion di NetComm Suisse, che riunirà centinaia di addetti ai lavori per discutere degli scenari attuali e futuri della moda e della tecnologia. Un'intensa agenda di conferenze, seminari e tavole rotonde - intervallata da numerose opportunità di networking - esplorerà gli argomenti più interessanti del settore: dalla prototipazione 3D alla Blockchain. Presenta anche la premiazione del Fashion Innovation Award. La Fashion Innovation Week termina con un aggiornamento sui lavori preparatori del Fashion Innovation Lab da parte di Dagora: questo innovativo spazio riunirà sotto lo stesso tetto le più rivoluzionarie aziende digitali e della moda, facendo del Ticino un punto di riferimento per idee e tecnologie innovative.

L'agenda completa della Fashion Innovation Week è disponibile sul sito

www.fashioninnovationweek.com

Angela Mollisi