

SCHEDA DI PRE-ISCRIZIONE

da inviare entro il 15 Maggio 2009

Corso di Perfezionamento
in Comunicazione Sanitaria

Cognome _____

Nome _____

Nat ____ il _____

a _____ Prov _____

Codice Fiscale _____

Residente a _____ CAP _____

Via _____ n. _____

Tel. ____ / _____ Fax ____ / _____

Cell ____ / _____

LAUREA IN: _____

Ente di appartenenza _____

Indirizzo Ente _____ CAP _____

Città _____ Prov. _____

Tel. ____ / _____ Fax ____ / _____

E-mail _____

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del D.Lgs. 196/2003 sulla privacy. I dati verranno trattati al solo fine di organizzare le iniziative previste dall'evento.

Data

Firma

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Dr.ssa Loredana Covolo
Dr.ssa Cinzia Gasparotti - Dr.ssa Maura Bressanelli
Sezione di Igiene, Epidemiologia e Sanità Pubblica
Università degli Studi di Brescia
Via Cantore 20, 25128 Brescia
Telefono 030 / 38.38.601
Fax 030 / 37.01.404
e-mail: gasparot@med.unibs.it

DIRETTORE

Prof. Umberto Gelatti
Professore Associato di Igiene e Medicina Preventiva
Università degli Studi di Brescia

COMITATO SCIENTIFICO

Prof. A. Pagano
Presidente Centro Ricerca "Quality and Technology Assessment,
Governance and Communications Strategies in Health Systems",
Università degli Studi di Brescia

Prof. L. Caimi
Direttore Scientifico Centro di Ricerca "Quality and Technology
Assessment, Governance and Communications Strategies in
Health Systems", Università degli Studi di Brescia

Prof. P. J. Schulz
Direttore Institute of Communication and Health
Facoltà di Scienze della Comunicazione
Università della Svizzera italiana

Prof. F. Auxilia
Professore Ordinario di Igiene - Sezione di Sanità Pubblica
Dipartimento di Sanità Pubblica, Microbiologia, Virologia
Università degli Studi di Milano

Prof.ssa S. Castaldi
Professore Associato di Igiene e Medicina Preventiva
Università degli Studi di Milano

Dr.ssa S. Rubinelli
Coordinatrice Scientifica Institute of Communication and Health
Facoltà di Scienze della Comunicazione
Università della Svizzera italiana

PARTECIPAZIONE ED ISCRIZIONE

Il Corso verrà attivato al raggiungimento di un numero minimo di 30 partecipanti. Saranno ammessi i possessori di una laurea. Il corso si svolgerà in lingua italiana e necessiterà di una connessione ad Internet per svolgere la Formazione a Distanza. La domanda di pre-iscrizione dovrà essere redatta in ogni sua parte su apposito modulo reperibile sul sito www.unibs.it e dovrà pervenire alla Segreteria Organizzativa tramite fax entro il 15/05/2009. I partecipanti ammessi al Corso verranno contattati ed informati sulle modalità di immatricolazione e pagamento: la quota di iscrizione è di 500,00 Euro. A coloro che frequenteranno tutti gli incontri verrà rilasciato un attestato di partecipazione. La frequenza a tutti gli incontri del Corso di Perfezionamento esonera il personale medico e sanitario dall'obbligo di crediti ECM per l'anno in corso.



Centro di studio e di ricerca
Quality and Technology assessment,
Governance and Communication Strategies
in health systems
Sezione di Igiene, Epidemiologia
e Sanità Pubblica

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BRESCIA

CORSO DI PERFEZIONAMENTO IN COMUNICAZIONE SANITARIA

In collaborazione con

Institute of Communication and Health
Facoltà di Scienze della Comunicazione
Università della Svizzera italiana

Sezione di Sanità Pubblica
Dipartimento di Sanità Pubblica, Microbiologia, Virologia
Università degli Studi di Milano

11 - 12 Giugno 2009
9 - 10 Luglio 2009
24 - 25 Settembre 2009

Facoltà di Medicina e Chirurgia
Università degli Studi di Brescia
Viale Europa 11, BRESCIA

Con il patrocinio di:



OBIETTIVI E ORGANIZZAZIONE

Il Corso di Perfezionamento in "Comunicazione Sanitaria" è un programma di formazione avanzata per l'acquisizione di competenze nel campo della comunicazione nell'ambito della salute, rivolto sia a chi già ricopre posizioni di tipo dirigenziale, sia a chi prevede uno sviluppo professionale in tale settore. Il Corso di Perfezionamento mira a sviluppare competenze e abilità su:

- comunicazione interpersonale in ambito sanitario;
- disegno, pianificazione e valutazione di campagne per la salute;
- comunicazione di temi di salute attraverso i media;
- nuove tecnologie ed educazione del paziente/consumatore;
- comunicazione e gestione del rischio.

Il corso, della durata complessiva di 102 ore, è strutturato in 3 moduli di didattica formale ed un modulo di Formazione a Distanza (FAD). I moduli di didattica formale, della durata di 12 ore ciascuno, sono comprensivi di lezioni, analisi di casi, esercitazioni e attività di studio individuale. Il modulo FAD, della durata di 15 ore, sarà disponibile da giovedì 11 giugno 2009 e dovrà essere completato entro domenica 20 settembre 2009.

TUTORAGGIO

Durante tutto lo svolgimento del corso è prevista un'attività tutoriale.

TUTOR D'AULA: Dr.ssa G. Orizio - Sezione di Igiene, Epidemiologia e Sanità Pubblica, Università degli Studi di Brescia;

TUTOR FAD: Dr.ssa S. Rubinelli e Dr.ssa C. Maniscalco - Institute of Communication and Health, Facoltà di Scienze della Comunicazione, Università della Svizzera italiana.

PROGRAMMA

Giovedì 11 Giugno 2009

- 13:00 - 14:00 Immatricolazione
- 14:00 - 18:00 **Principi di Comunicazione Sanitaria**
Dr.ssa Sara Rubinelli
Coordinatrice Scientifica dell'Institute of Communication and Health, Università della Svizzera italiana

Venerdì 12 Giugno 2009

- 9:00 - 13:00 **La comunicazione patient-provider**
Dr.ssa Sara Rubinelli
Coordinatrice Scientifica dell'Institute of Communication and Health, Università della Svizzera italiana
Prof.ssa Lucia Zanini
Professore Associato di Pedagogia, Università degli Studi di Milano
Prof.ssa Licia Montagna
Professore a contratto, Università degli Studi di Milano
- 14:00 - 18:00 **Principi di Public Speaking**
Dr.ssa Daniela Bregantin

Giovedì 9 Luglio 2009

- 14:00 - 16:00 **La comunicazione scientifica alla popolazione**
Dr. Roberto Satolli
Zadig - Agenzia di editoria scientifica
- 16:00 - 18:00 **La comunicazione in situazioni di crisi**
Dr. Carmelo Scarcella
Direttore Generale, ASL della Provincia di Brescia

Venerdì 10 Luglio 2009

- 9:00 - 13:00 **La comunicazione nel campo dell'educazione alla salute**
Dr. Alberto Pellai
Ricercatore di Igiene, Università degli Studi di Milano
- 14:00 - 18:00 **Presentazione di Case Study**
- Più furbi di cappuccetto rosso: combattere la prevenzione dell'abuso sessuale tra fiaba, mito e realtà.
Dr. Alberto Pellai
Ricercatore di Igiene, Università degli Studi di Milano
 - La gestione di un'epidemia di meningite
Dr. Sandro Cinquetti
Direttore Sanitario, ULSS 7 Pieve di Soligo
 - Sognando il Dr. House
Dr.ssa Sara Rubinelli
Coordinatrice Scientifica dell'Institute of Communication and Health, Università della Svizzera italiana

Giovedì 24 Settembre 2009

- 14:00 - 18:00 **Internet e Comunicazione Sanitaria**
Prof. Umberto Gelatti
Professore Associato di Igiene e Medicina Preventiva, Università degli Studi di Brescia
Dr.ssa Grazia Orizio
Sezione di Igiene, Epidemiologia e Sanità Pubblica, Università degli Studi di Brescia

Venerdì 25 Settembre 2009

- 9:00 - 11:00 **Social Marketing**
Prof. Gianfranco Domenighetti
Professore titolare di Comunicazione e Economia Sanitaria, Università della Svizzera italiana (Facoltà di Comunicazione) e Professore invitato di Economia e Politica Sanitaria, Università di Losanna (Facoltà di Economia)
- 11:00 - 13:00 **Marketing sanitario**
Prof. Gianfranco Domenighetti
Professore titolare di Comunicazione e Economia Sanitaria, Università della Svizzera italiana (Facoltà di Comunicazione) e Professore invitato di Economia e Politica Sanitaria, Università di Losanna (Facoltà di Economia)
Dr.ssa Chiara Maniscalco
Ricercatrice dell'Institute of Communication and Health, Università della Svizzera italiana

- 14:00 - 18:00 **Discussione circa i lavori svolti nella FAD**
A cura del Direttore del Corso e del Comitato Scientifico

FORMAZIONE A DISTANZA (FAD)

- Sezione A Health & Technology (E-Health)
- Sezione B La comunicazione tra medico e paziente
- Sezione C Salute e Media
- Sezione D Health Literacy

Nel contesto della FAD sarà richiesto ai partecipanti di svolgere attività sui case study, con discussione in aula nell'ultimo pomeriggio del corso.